



14ª Expo Cerveza CDMX

- Más de 150 cerveceros artesanales y de especialidad estarán presentes en Expo Cerveza
- Más de 40 proveedores de insumos y servicios para la elaboración de cerveza artesanal y de especialidad
- Congreso Cerveza México ofrece un programa de capacitación para empresarios y emprendedores

Ciudad de México a 21 Octubre del 2023. Expo Cerveza CDMX, la exposición más importante de la industria de la cerveza artesanal y de especialidad, reúne durante tres días a profesionales y amantes de la cerveza con el propósito de fomentar el diálogo en torno a la cultura de la cerveza artesanal y de especialidad para impulsar la creación de nuevos negocios.

En punto de las 10:30 hrs, la ceremonia de inauguración de **Expo Cerveza CDMX** fue presidida por Marcos Gottfried, Vicepresidente de Tradex Exposiciones y contó con la presencia de destacadas personalidades como: Ana Rosa Corral, Gerente de Expo Cerveza; Luis Roberto Ochoa de Cerveceros de la Baja; Daniela Jiménez, Presidenta Ejecutiva de CANIRAC; Carlos Olivera, Presidente de la Asociación de Cerveceros de Morelos; Javier Jiménez, Presidente de la Asociación de Cerveceros Caseros de México, Cristina Barba Directora de la Unión Cervecera Independiente; Yolanda Bardales, Presidenta de Catadoras y Cerveceras de México y José Ruiz, Director de Copa Expo Cerveza México.

“En Expo Cerveza 2023, celebramos esta interacción entre cerveza y gastronomía. Queremos inspirar a todos a explorar nuevas combinaciones, a descubrir sabores inesperados y a disfrutar de la magia que ocurre cuando un buen plato encuentra su compañero ideal en una excelente cerveza.” Comentó Daniela Jiménez Presidenta Ejecutiva de CANIRAC.

Los restaurantes compran insumos a más de 270 clases de actividad, que representan el 33.8% de 822 actividades económicas que integran a toda la

economía, generando en ellas empleo y producción. Entre los proveedores más importantes se encuentran productores o distribuidores de cerveza, finalizó Jimenez.

Con más de 6000 m2 de piso exhibición, Expo Cerveza CDMX ofrece a sus visitantes la posibilidad de conectar con más de 150 expositores, conocer y degustar una amplia gama de cervezas artesanales y de especialidad.

El **Salón de Proveedores e Insumos** tiene más de 40 expositores de proveeduría y comercialización de cerveza artesanal y de especialidad, es un espacio dedicado a la capacitación y proveeduría. Aquí se ofrecen las herramientas, equipos e insumos adecuados para incursionar en la industria de la cerveza artesanal y de especialidad, sin importar en qué fase se encuentren: desde maquilar o elaborar cerveza, abrir una cervecería, mejorar métodos de producción, encontrar tecnología, etiquetas, botellas e insumos.

Dentro del Salón Proveedores e Insumos, los visitantes encontrarán el **Congreso Cerveza México**, un espacio para que empresarios y emprendedores puedan ampliar conocimientos en temas clave de la producción y comercialización de cervezas artesanales y de especialidad. Este programa de capacitación cuenta con dos Salones; Lúpulo y Malta y con la presencia de expertos, que brindan a las visitantes herramientas esenciales para triunfar en la industria cervecera.

En esta edición **Expo Cerveza CDMX** presenta **Beer Talks**, un espacio en el que se ofrecen charlas gratuitas a los amantes de la cerveza con el fin de que puedan conocer temas de innovación y lanzamientos de productos.

Otro de los eventos imperdibles dentro del **Salón Proveedores e Insumos** son las **Catas Gratuitas**, en las que “**Las Mujeres Catadoras de Cerveza**” ofrece una experiencia sensorial para catar y poder apreciar las características de una cerveza en cuatro sencillos pasos. El programa de catas se presenta a cervecerías como: Ángeles Zaragoza, Sacro, Triple Siete, Krox, Cerveceros Caseros de León, Bruer, Walking Fish, Burowick, Remedios, Flaco Cara de Perro, Oriente compañía Cervecera, Diablo Cenzontle, Cannería. Heróica, Cielito Lindo, Texcoc Mystic Ales, Tenek, Escafandra, Dos Aves, La vizcaína, La Preferida, Pecados de Malta, Zeitlos, Cerveceros de Celaya y Cuca's Brewery

Para divertirnos un poco, los visitantes podrán tomar una sesión de **Beer Yoga**, una actividad relajante y refrescante que combina la serenidad del yoga con la diversión de compartir una cerveza con amigos. **Beer Yoga** permitirá a los visitantes relajar la mente y el cuerpo mientras equilibran la postura con una refrescante bebida en la mano.

Expo Cerveza CDMX presenta el **Programa Matchmaker**, el cual brinda la oportunidad, a aquellos que desean hacer negocios. Un miembro del staff canalizará a los visitantes a encontrar el proveedor ideal para generar relaciones comerciales.

Durante Expo Cerveza CDMX, se llevará a cabo la Copa Cerveza, la competencia más importante de la industria cervecera en México, el cual premia a cervezas y cervecerías en diversas categorías. La Copa premia a las mejores cervecerías en las categorías de Mejor Cervecería Grande, Mejor Cervecería Mediana y Mejor Cervecería Pequeña. En cuanto a los estilos serán premiados algunos como American IPA, Pale Ale, Cervezas con fruta, Stout Británicas e Irlandesas, Hazy IPA, Imperial, Lagers, American Lagers, Light Lagers e International Lagers por solo citar algunas. A partir del viernes, los visitantes podrán conocer las cervezas premiadas y buscarlas reconociendo sus medallas en los stands.

Expo Cerveza CDMX es un espacio seguro para las mujeres y para todas las personas que nos acompañen, respetamos todas las identidades, géneros, credos, razas y garantías de las que debe gozar un ser humano en libertad. Por ello, este año encontrarás lugares señalizados y recomendaciones de convivencia para asegurar una gran experiencia.

Sed de la buena es una campaña que impulsa la cultura de consumo de Cerveza Artesanal y de Especialidad promoviendo los valores de un Beer Lover:

- Calidad antes que cantidad
- Beber por placer
- Beber para compartir con los que amas
- Generar experiencias en torno a la cerveza artesanal y de especialidad.
- Hablar, Degustar, Aprender y Compartir sobre cultura de Cerveza.
- No se necesita motivo para compartir un par de cervezas artesanales.
- Grandes momentos nacen cuando se destapa una artesanal.
- El consumo de alcohol y el volante no van juntos.
- Respeto a todas las identidades, géneros, credos, razas y garantías de las que debe gozar un ser humano en libertad.
- Hidratarse y Comer para poder beber...

Expo Cerveza CDMX se llevará a cabo del 20 al 22 de octubre en el WTC y Pepsi Center de la CDMX. Sin duda será una oportunidad única para que profesionales y amantes de la cerveza puedan sumergirse en este apasionante mundo y conectarse con los principales actores de la industria.

Acerca de Expo Cerveza CDMX

La catorceava edición de Expo Cerveza CDMX se realizará del 20 al 22 de octubre de 2023 en las instalaciones del WTC en la Ciudad de México.

Desde hace 14 años Expo Cerveza CDMX es un espacio interactivo donde además de degustar y hablar de cerveza, se vive la experiencia más completa en México sobre el Mundo de la Cerveza. En ella se pueden encontrar más de 150 productores, importadores, exportadores de cerveza y proveedores de insumos.

Para más información visita la página: <https://www.cervezamexico.com>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de Prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx

claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322