



La Cerveza Artesanal en México:

Un Mercado en Expansión y Transformación

Ciudad de México, 21 de octubre de 2024 – A casi tres décadas del surgimiento de la primera cervecería artesanal en el país, la cerveza artesanal mexicana ha pasado de ser un producto de nicho a un elemento esencial en la cultura cervecera de México. Este crecimiento se refleja en las preferencias de los consumidores, quienes cada vez más eligen la cerveza artesanal sobre la industrial, según revela la reciente encuesta de Deloitte.

En 2023, el 39% de los consumidores mexicanos señalaron a la cerveza artesanal como su bebida alcohólica preferida, superando a la cerveza industrial (30%), una tendencia que contrasta con los resultados de 2017, donde la cerveza industrial dominaba con un 53%. A pesar del crecimiento de este mercado, el precio se mantiene como el principal obstáculo, con un 59% de encuestados indicando que su costo elevado limita su consumo.

La variedad de estilos, la diversidad de sabores, el porcentaje de alcohol y la cremosidad de la espuma son los factores más importantes para los consumidores al elegir una cerveza. De hecho, el 91% de los encuestados destacó que la diversidad de sabores son un determinante en su elección, reflejando la sofisticación creciente de los consumidores en sus preferencias.

El entorno donde se consume la cerveza artesanal también ha evolucionado. Los bares y restaurantes han incrementado su participación en el consumo de cerveza artesanal, pasando del 26% en 2017 al 51% en 2023. Este cambio sugiere una mayor integración de la cerveza artesanal en la vida cotidiana de los consumidores,

quienes valoran cada vez más la experiencia de consumo y el maridaje de la cerveza artesanal con distintos platillos.

Si eres un apasionado de la cerveza artesanal y deseas conocer más sobre esta emocionante industria de la cerveza artesanal y de especialidad, te invitamos a asistir a **Expo Cerveza México 2024**, del **25 al 27 de octubre en el Pepsi Center**. Este evento, que celebra su 15º aniversario, reúne a los principales exponentes de la industria cervecera y ofrece a los visitantes una experiencia única para descubrir la diversidad y riqueza de la cerveza artesanal mexicana.

Cerveza México contará con más de 150 expositores, Congreso especializado con temas de la industria, catas, maridajes, y actividades que te permitirán explorar el mundo de la cerveza artesanal en un solo lugar. No pierdas la oportunidad de ser parte de este evento y conocer de cerca el trabajo de los cerveceros que están redefiniendo la cultura cervecera en nuestro país.

Acerca de Expo Cerveza CDMX

La quinceava edición de Expo Cerveza CDMX se realizará del 25 al 27 de octubre de 2024 en las instalaciones del Pepsi Center / WTC en la Ciudad de México.

Desde hace 15 años Expo Cerveza CDMX es un espacio interactivo donde además de degustar y hablar de cerveza, se vive la experiencia más completa en México sobre el Mundo de la Cerveza. En ella se pueden encontrar más de 150 productores, importadores, exportadores de cerveza y proveedores de insumos.

Para más información visita la página: <https://www.cervezamexico.com>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de Prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

claudia.ozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 WP: 5548115322