



1ª Cerveza México Guadalajara

- Cerveza, la bebida más consumida en Jalisco
- Jalisco cuenta con más de 2,100 establecimientos dedicados a la venta de cerveza.
- Más de 70 expositores son parte de la primera edición de Cerveza México Guadalajara.

Guadalajara, Jalisco a 13 de mayo 2022. La industria de la Cerveza Artesanal es un sector muy joven en México, ha cobrado una gran relevancia desde la última década, gracias a la pasión y profesionalismo de los maestros cerveceros que trabajan con dedicación, para ofrecer cervezas de gran calidad y con una identidad única en sus distintos estilos, pues cada cervecería presenta entre 5 y 6 etiquetas con distintos estilos.

La cultura de la cerveza artesanal se ha extendido en todos los estados de la República Mexicana, haciendo que cada vez haya más gente que se interese en probar nuevos estilos, sabores, aromas y matices y atreverse a degustar un buen maridaje con cerveza.

Si bien, la industria de la cerveza artesanal ha crecido de manera exponencial en diversas zonas del país, una de las regiones que ofrece grandes oportunidades de negocio es el Estado de Jalisco pues, de acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), la cerveza es la bebida favorita de los jaliscienses. Esta se consume en más de **120 mil** hogares y su compra representa el **77.3%** del gasto trimestral en bebidas alcohólicas.

Por otra parte, se estima que en Jalisco existen más de **2,100** establecimientos dedicados a la comercialización de cerveza, de los cuales cerca del **50%** se concentran en los municipios de: **Guadalajara, Puerto Vallarta, Zapopan, Tlajomulco, y Tlaquepaque.**

Esta ventana de oportunidad motivó al comité organizador de **Cerveza México**, el evento que ha creado la comunidad cervecera más grande del país, a traerlo por primera vez a **Guadalajara** y, con ello seguir fomentando la cultura de la cerveza artesanal, contribuir al fortalecimiento de los negocios, e impulsar el crecimiento del sector en la región de Occidente.

Marcos Gottfried, Vicepresidente de Tradex Exposiciones, encabezó la ceremonia de inauguración de **Cerveza México Guadalajara**, en compañía de **Ana Rosa Corral del Rello**, Gerente General de Cerveza México; **Alfredo Acevedes Fernández**, Coordinador General de Desarrollo Económico de Guadalajara; **Cristina Barba**, Directora General de Acermex; **Pedro de Lara**, Presidente de Acermex; **Federico Díaz González**, Presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara; **Juan Gabriel Tamez**, Director General de Expo Guadalajara; **Manuel Nava Zamora** Sub Gerente de Exposiciones y **Daniel Lozano Rizo**, Ejecutivo de Exposiciones Expo Guadalajara.

En esta primera edición, **Cerveza México Guadalajara** contará con la presencia de más de **70** cervecerías artesanales que ofrecen a los visitantes una amplia gama de cervezas y les llevarán a vivir una experiencia única, llena de sabor y aroma. Todo esto dentro de un recinto seguro y siguiendo los protocolos sanitarios recomendados por las autoridades locales.

“En **Cerveza México Guadalajara** nuestros visitantes tendrán la oportunidad de charlar directamente con proveedores, hacer negocios con ellos y vivir una grata experiencia en torno a la cultura de la cerveza artesanal. También, podrán conocer y degustar diferentes estilos de cerveza para encontrar su favorito”, finalizó Ana Rosa Corral, Gerente General de Cerveza México.

Acerca de Cerveza México Guadalajara

La primera edición de Cerveza México Guadalajara se realizará el 13 y 14 de mayo de 2022 en las instalaciones de Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco. Evento para mayores de edad. Cerveza México es un espacio en el que se reúnen más de 70 empresas productoras, importadoras y distribuidoras de cerveza artesanal de la región de Occidente y Bajío con la finalidad de fomentar el diálogo y los negocios en torno a este producto.

Para mayor información visita la página: www.cervezamexico.com/guadalajara/

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx / claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322