



Revolución Artesanal Expo Cerveza México Transforma Desafíos en Oportunidades

Ciudad de México, 6 de febrero de 2025. En su decimosexta edición, Expo Cerveza México se consolida como el principal escaparate de la cerveza artesanal en América Latina, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento y la consolidación de la industria cervecera mexicana. A lo largo de estos años, la expo ha sido un pilar fundamental para acercar a las cervecerías con los consumidores, dar a conocer diversos estilos de cerveza y, crucialmente, brindar oportunidades de negocio donde distribuidores, productores de insumos y expertos se dan cita.

Ana Rosa Corral, Directora de las Exposiciones de Alimentos y Bebidas en Tradex Exposiciones, destacó: “En Expo Cerveza México trabajamos con determinación para generar oportunidades de negocio dentro de nuestro país. Somos conscientes de los desafíos que enfrentan nuestros cerveceros, especialmente ante la posible imposición de aranceles del 25% que podrían dificultar la expansión de nuestras exportaciones a Estados Unidos. Este es el momento de unir fuerzas y trabajar juntos desde México, para México. Creemos firmemente en el potencial de nuestro país y en las múltiples oportunidades que un territorio tan rico en cultura y tradición puede ofrecer a la industria de la cerveza artesanal.”

En los últimos años, el consumo de cerveza artesanal en México ha experimentado un notable crecimiento, reflejando una transformación en los hábitos y preferencias de los consumidores.

Estudios de mercado y encuestas especializadas han revelado que, en la última década, el segmento de la cerveza artesanal ha mostrado un crecimiento anual promedio que supera el 15%, posicionándose como uno de los nichos más dinámicos y prometedores dentro de la industria cervecera.

Diversos análisis indican que la creciente demanda se debe, en gran parte, a la búsqueda de productos de mayor calidad, sabores auténticos y propuestas innovadoras que rompan con la tradición de las grandes cervecerías comerciales. Este auge no solo beneficia a las microcervecerías y homebrewers, sino que también impulsa a las cervecerías de todos los tamaños a innovar y diversificar sus ofertas. La tendencia refleja una mayor conciencia y valoración del proceso artesanal, así como del uso de ingredientes endémicos y técnicas tradicionales que confieren a cada producto un carácter único.

Con este motivo, las ediciones de Expo Cerveza en Ciudad de México y Guadalajara reúnen a todos los eslabones, creando un espacio de negocios y colaboración.

El Congreso Cervecerero, parte fundamental de Expo Cerveza México, ha sido la cuna de numerosos cerveceros que han encontrado en este foro un espacio de aprendizaje y crecimiento. A través de conferencias, talleres y paneles dirigidos por expertos nacionales e internacionales, el congreso brinda recursos clave para fortalecer la calidad de la cerveza artesanal mexicana, impulsando la profesionalización del sector.

Por otro lado, el Salón de Proveedores e Insumos sigue consolidándose como un recurso invaluable para cerveceros de todos los tamaños. En este espacio, los asistentes tienen acceso directo a materia prima, maquinaria, tecnología y servicios especializados que optimizan los procesos productivos. Desde homebrewers hasta grandes cervecerías, todos encuentran aquí soluciones innovadoras y oportunidades para fortalecer su producción.

Expo Cerveza México impulsa y fortalece el mercado interno, fomenta alianzas estratégicas y promueve la innovación en la producción, posicionando a la cerveza artesanal mexicana en el ámbito nacional e internacional.

“El plan de acción de Expo Cerveza México 2025 entrará de lleno en los negocios con la cerveza artesanal y de especialidad, convocando compradores, generando visitas guiadas y citas de negocios en el piso de exposición”, aseguró Corral.

Expo Cerveza México es un espacio vital para el intercambio de ideas, la generación de negocios y la promoción de la cultura cervecera, reafirmando que, ante los retos globales, la colaboración y el trabajo conjunto son el camino para un futuro próspero.

Acerca de Expo Cerveza México Guadalajara

La cuarta edición de Expo Cerveza México Guadalajara se realizará del 16 al 18 de mayo de 2025 en las instalaciones de Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco. Evento para mayores de edad. Expo Cerveza México es un espacio en el que se reúnen más de 100 empresas productoras, importadoras y distribuidoras de cerveza artesanal de la región de Occidente y Bajío con la finalidad de fomentar el diálogo y los negocios en torno a este producto.

Para más información visita la página: www.cervezamexico.com/guadalajara/

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx / claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159

Cel: 5548115322